

Na osnovu članova 2 i 87 Zakona o igrama na sreću ("Službeni list Crne Gore", br. 091/25 od 06.08.2025, 117/26 od 07.08.2026), člana 2 Pravilnika o uslovima koje treba da ispuni priređivač nagradnih igara („Službeni list Crne Gore“, br. 12/13) i Odluke NLB Banke AD Podgorica br. UP2026/000834_UP_DSRPDS od dana 11.08.2026. godine, NLB Banka AD Podgorica, Bulevar Ivana Crnojevića br. 171, PIB 02011395, kao priređivač nagradne igre, propisuje sljedeća:

PRAVILA NAGRADNE IGRE

Član 1.

Ovim Pravilima uređuje se priređivanje nagradne igre pod nazivom „NLB Izazov štednje“ (u daljem tekstu: „nagrada igra“).

Ovim Pravilima uređuju se naročito: priređivač nagradne igre, cilj i način priređivanja nagradne igre, period i teritorija održavanja, uslovi i način učešća, način definisanja i ostvarivanja ciljeva štednje, način povećanja broja ulazaka u izbor za nagrade, mogućnost preporuke drugih lica za učešće, nagradni fond, način izvlačenja dobitnika, način obavješćavanja i preuzimanja nagrada, prava i obaveze Priređivača i učesnika, kao i druga pitanja od značaja za priređivanje nagradne igre.

Član 2.

Priređivač nagradne igre je NLB Banka AD Podgorica (u daljem tekstu: „Priređivač“).

Priređivač priređuje nagradnu igru pod nazivom „NLB Izazov štednje“ na osnovu odluke donijete od strane Upravnog odbora Priređivača.

Član 3.

Cilj priređivanja nagradne igre

Cilj priređivanja nagradne igre „NLB Izazov štednje“ je da se postojeći i novi klijenti Banke edukuju o značaju štednje i podstaknu na razvoj dugoročnih i održivih navika, kroz postavljanje i ostvarivanje ličnih ciljeva štednje.

Nagrada igra je koncipirana tako da klijenta motiviše da definiše konkretan cilj štednje, započne, odnosno nastavi sa štednjom, prati ostvarenje postavljenog cilja i tokom trajanja nagradne igre, dodatnim oročenjima nastoji da ostvari ili premaši prvobitno definisani cilj.

Osnovna logika nagradne igre je da klijent:

→ **opredijeli se za svoj cilj štednje putem prijavne forme (odabere unaprijed definisani cilj za koji se odlučuje da će štedjeti i dostići ga tokom perioda trajanja nagradne igre)**

→ **ugovori štednju u Filijali (oroči sredstva na minimum godinu dana)**

→ **trudi se da dostigne cilj štednje za koji se prijavio tokom trajanja nagradne igre (jednokratna uplata ili više manjih uplata)**

→ **ostvari ili premaši cilj štednje za koji se opredijelio**

→ **stekne pravo na učešće u izvlačenju (prema definisanim Pravilima nagradne igre)**

→ **višestrukim ostvarenjem cilja štednje poveća broj ulazaka u izbor za nagradu.**

Na ovaj način nagradna igra treba da podstakne klijente, ne samo da dostignu prvobitno postavljeni cilj štednje, već i da nastave sa dodatnim oročenjima tokom trajanja nagradne igre, čime povećavaju broj svojih ulazaka u izbor za izvlačenje nagrade.

Učesnik nagradne igre nije dužan da plati naknadu za učestvovanje u nagradnoj igri.

Član 4.

Period i teritorija održavanja

Nagrada igra „NLB Izazov štednje“, priređuje se na teritoriji Crne Gore i traje šest mjeseci, počev od 14.09.2026. godine i zaključno sa 14.02.2027. godine.

Član 5.

Uslovi za učestvovanje u nagradnoj igri

Pravo učešća u nagradnoj igri imaju fizička lica starija od 18 godina, koja su postojeći ili novi klijenti Banke i koja ispune sve uslove definisane ovim Pravilima.

Učešće u nagradnoj igri zainteresovani klijenti ostvaruju kroz sljedeće korake:

1. Prijava za učešće

Klijent se prijavljuje za učešće u nagradnoj igri popunjavanjem prijavne forme. Pravo na prijavu klijent ima samo jednom.

2. Izbor cilja štednje

Prilikom prijave, klijent bira jedan od unaprijed definisanih nivoa cilja štednje: Target A, Target B, Target C ili Target D. Prijavljeni cilj štednje se tokom perioda nagradne igre ne može mijenjati.

3. Ugovaranje oročene štednje

Nakon prijave, klijent ugovara oročenu štednju u filijali, odnosno novu ili postepenu štednju, u skladu sa uslovima definisanim ovim Pravilima i važećom poslovnom politikom Privredivača.

4. Evidentiranje i praćenje ostvarenja cilja

Privredivač evidentira prijavljeni cilj štednje i ugovorenu štednju, te tokom trajanja nagradne igre prati ostvarenje cilja svakog učesnika. Učesnici će na mjesečnom nivou biti informisani o napretku u ostvarivanju njihovog cilja štednje.

5. Utvrđivanje ostvarenog iznosa

Po isteku perioda trajanja nagradne igre, utvrđuje se konačan iznos ostvarene štednje svakog učesnika i upoređuje sa prijavljenim ciljem štednje.

6. Sticanje prava na učešće u izvlačenju nagrada

Klijent koji do isteka nagradne igre ostvari najmanje jedan iznos prijavljenog cilja štednje stiče pravo na ulazak u bazu za izvlačenje nagrada, u skladu sa pravilima utvrđenim za nagradnu igru.

Način štednje

Minimalni iznos štednje, koju su klijenti dužni oroče da bi učestvovali u Nagradnoj igri je 500EURa, s tim da novac mogu oročiti ugovornjem oročene štednje i/ili postepene štednje. Izborom štednje, klijenti biraju da li će zadati cilj ostvariti jednokratnom uplatom (odmah oroče min 500EURa), ili će cilj postići kroz više pojedinačnih uplata (postepeno štede min 500EURa).

Klijenti koji više puta ugovore oročenu štednju, u iznosu koji su prvobitno zadali kao svoj cilj, povećavaju broj ulazaka u bazu za izvlačenje nagrada, za onoliko puta koliko su ugovorili novih oročenih štednji, bez potrebe da se ponovo prijavljuju na pristupnu formu. Npr. klijent ako klijent koji je zadao cilj da štedi 500EUR, još jedan put za vrijeme trajanja nagradne igre, oroči novih 500EURa, ulazi u bazu za izvlačenje dva puta.

U slučaju izbora postepene štednje, klijent nakon dostizanja prijavljenog cilja štednje, može za vrijeme trajanja nagradne igre, na istoj partiji štednje nastaviti sa dodatnim uplatama. Dodatne uplate utiču na konačno stanje štednje, koje se po isteku nagradne igre uzima u obzir prilikom utvrđivanja broja ulazaka klijenta u bazu za izvlačenje nagrada, u skladu sa pravilima nagradne igre. Npr. ako je klijent prijavio cilj od 500EURa koje će štedjeti postepeno, pa je na kraju nagradne igre na računu postepene štednje imao 1000EURa, ući će u bazu za izvlačenje dva puta.

Ciljevi štednje – targeti

Prilikom prijave klijent bira jedan od unaprijed definisanih nivoa cilja štednje:

- **Target A – 500 EUR** – osnovni nivo;
- **Target B – 1.000 EUR** – srednji nivo;
- **Target C – 2.000 EUR** – napredni nivo;
- **Target D – 5.000 EUR** – najviši nivo.

Viši nivoi targeta povezani su sa vrijednijim nagradama (vaučeri različite vrijednosti), čime se klijenti dodatno motivišu da postave ambiciozniji cilj štednje.

Izabrani target predstavlja cilj štednje, koji klijent prijavljuje prilikom uključivanja u nagradnu igru.

Određivanje broja ulazaka u bazu za izvlačenje nagrada

Prilikom prijave za učešće u nagradnoj igri, klijent bira jedan od unaprijed definisanih ciljeva štednje – Target A, Target B, Target C ili Target D. Jednom prijavljeni target nije moguće mijenjati tokom perioda nagradne igre.

Izabrani Target određuje bazu za izvlačenje nagrade u kojoj klijent učestvuje.

Ostvareni iznos štednje na kraju nagradne igre ne utiče na promjenu izabranog Targeta, već određuje broj ulazaka klijenta u bazu za izvlačenje nagrada koja odgovara Targetu izabranom prilikom prijave.

Na primjer, ukoliko klijent prilikom prijave izabere Target A, koji iznosi 500 EUR, a na kraju nagradne igre ostvari stanje štednje od 1.000 EUR, klijent ne ostvaruje pravo na učešće u izvlačenju nagrade predviđene za Target B. Umjesto toga, ostvareni iznos predstavlja dvostruko veći iznos od prijavljenog cilja, zbog čega klijent ostvaruje dva ulaska u bazu za izvlačenje nagrada za Target A.

Na isti način, broj ulazaka u bazu za izvlačenje određuje se u odnosu na odnos konačnog ostvarenog iznosa štednje i iznosa izabranog cilja štednje, pri čemu se klijent može kvalifikovati isključivo za bazu odgovarajućeg Targeta koji je izabrao prilikom prijave.

Primjer:

- Target A = 500 EUR → ostvareno 500 EUR = 1 ulazak u bazu Target A;
- Target A = 500 EUR → ostvareno 1.000 EUR = 2 ulaska u bazu Target A;
- Target A = 500 EUR → ostvareno 1.500 EUR = 3 ulaska u bazu Target A.

Na ovaj način, veći ostvareni iznos štednje povećava šanse klijenta za osvajanje nagrade, ali ga ne prebacuje u bazu višeg Targeta.

Način prijave

Privređivač može pozvati postojeće klijente da učestvuju u naradnoj igri putem direktne komunikacije, uključujući Viber poruke i druge komunikacione kanale, koje Privređivač koristi, za komunikaciju sa svojim klijentima.

Poruka koju Privređivač bude slao, sadržaće link ka online prijavnoj formi putem koje se klijent prijavljuje za učešće i bira svoj target.

Klijenti koji otvore transakcioni račun kod Priređivača, nakon početka Nagradne igre, ukoliko budu željeli da učestvuju u istoj, mogu pristupiti prijavnoj formi putem QR koda, koji će biti dostupan na internet stranici Priređivača, promotivnim materijalima i/ili u filijalama.

Klijenti prilikom prijave dužni su da daju podatke neophodne za realizaciju i praćenje nagradne igre. Priređivač će podatke čuvati u skladu sa zakonskim propisima koji regulišu zaštitu podataka o ličnosti.

Uslovi za postojeće i nove klijente

Klijenti koji žele da učestvuju u Nagradnoj igri, pored ostalih uslova definisanih ovim Pravilima, moraju imati aktivan transakcioni račun u Banci i ugovorenu uslugu elektronskog bankarstva sa minimum jednim logovanjem tokom perioda trajanja nagradne igre (KLIK Basic besplatna usluga, ili KLIK plaćena verzija koju nudi Privređivač).

Ugovaranje štednje

Učešće u nagradnoj igri ostvaruje se prijavom targeta i ugovaranjem oročene štednje u jednoj od filijala Privređivača.

Oročena štednja mora biti ugovorena sa minimalnim periodom oročenja od godinu dana.

Oročene partije depozita koje su otvorene prije početka nagradne igre ne ulaze u nagradnu igru.

Oročene partije depozita koje će biti otvorene nakon završetka perioda nagradne igre takođe ne ulaze u nagradnu igru.

Član 6.

Ostvarenje cilja i broj ulazaka u izbor za nagrade

Privređivač tokom trajanja nagradne igre evidentira i prati ostvarenje prijavljenog targeta svakog učesnika.

Klijent, koji na kraju nagradne igre ostvari najmanje jedan iznos svog prijavljenog targeta, stiče pravo učešća u izvlačenju nagrada.

Ostvarenje prijavljenog targeta je uslov za jedan ulazak u bazu za izvlačenje.

Klijent može povećati broj svojih ulazaka u bazu za izvlačenje, ukoliko premaši prvobitno prijavljeni target.

Broj ulazaka određuje se u odnosu između ostvarenog iznosa štednje i iznosa prvobitno prijavljenog targeta. Na ovaj način, učesnik nije motivisan samo da dostigne svoj prvobitni cilj, već i da nastavi sa dodatnim štednjama tokom trajanja nagradne igre.

Za potrebe izvlačenja, Privređivač će formirati bazu učesnika u kojoj će svakom učesniku biti evidentiran broj ulazaka, koji mu pripada na osnovu ostvarenog rezultata.

Član 7.

Dodatno povećanje šanse putem preporuke prijatelja

Klijentima koji aktiviraju štednju putem ove nagradne igre biće omogućeno da preporuče prijatelje za učešće u nagradnoj igri.

Preporuka se vrši putem posebne forme koju popunjava učesnik.

Za svakog preporučenog prijatelja, klijentu koji je uputio preporuku, povećava se šansa za osvajanje nagrade kroz dodatan ulazak u bazu za izvlačenje, samo ukoliko je ostvario svoj cilj štednje i ukoliko se preporučeni prijatelj odazovao pozivu i ugovorio štednju u skladu sa pravilima Nagradne igre. Priređivač će voditi evidenciju preporuka i provjeravati ispunjenost uslova za ostvarivanje dodatnih ulazaka.

Član 8.

Praćenje napretka

Tokom trajanja nagradne igre, Priređivač prati ostvarenje prijavljenog cilja štednje svakog učesnika.

Učesnicima će se periodično, najmanje jednom mjesečno, dostavljati personalizovana informacija o statusu realizacije njihovog targeta.

Komunikacija o statusu realizacije cilja, sadržaće informaciju o:

- ostvarenom iznosu štednje;
- procentu ostvarenja prijavljenog targeta;
- preostalom iznosu do ostvarenja targeta;
- mogućnosti povećanja ostvarenog rezultata dodatnim oročenjima ili preporukom.

Svrha ove komunikacije je da klijent tokom cijelog perioda trajanja nagradne igre ima informaciju o svom napretku i dodatnu motivaciju da nastavi sa štednjom.

Član 9.

Nagradni fond

Ukupan nagradni fond nagradne igre „NLB Izazov štednje“ iznosi **22.200 EUR (sa uključenim PDV-om)**. Nagrade su vaučeri različite vrijednosti (100EUR za Target A, 500 EUR za Target B, 1.500 EUR za Target C, 3.000 EUR za Target D).

Ukupan broj nagrada je **33**.

Nagradni fond sadrži sljedeće nagrade:

Target	Broj nagrada	Vrijednost pojedinačne nagrade (vaučera) sa PDV-om	Ukupna vrijednost sa PDV-om
<i>Target A / Target 1</i>	17	100 EUR	1.700 EUR
<i>Target B / Target 2</i>	8	500 EUR	4.000 EUR
<i>Target C / Target 3</i>	5	1.500 EUR	7.500 EUR
<i>Target D / Target 4</i>	3	3.000 EUR	9.000 EUR
Ukupno	33		22.200 EUR

Cjelokupan nagradni fond obezbjeđuje Priređivač nagradne igre.

Redosljed izvlačenja biće organizovan prema vrijednosti nagrada, tako da se najmanje vrijedne nagrade izvlače prve.

Član 10.

Izvlačenje dobitnika

Izvlačenje dobitnika nagrada obaviće se dana **22.02.2027. godine u 10h, u upravnoj zgradi NLB Banke AD Podgorica, Bulevar Ivana Crnojevića br. 171, Podgorica**, u posebno dizajniranom tehničkom rješenju kreiranom za potrebe nagradne igre, u prisustvu Komisije.

Komisija će, na osnovu formirane baze učesnika i broja ulazaka koje svaki učesnik ostvaruje u skladu sa ovim Pravilima, izvršiti izvlačenje dobitnika nagrada.

U izvlačenju učestvuju samo klijenti, koji su ispunili sve uslove za učešće u nagradnoj igri.

Priredivač će o osvojenoj nagradi, dobitnika obavijestiti putem telefonskog poziva.

Ukoliko dobitnik ne bude odgovarao na telefonski poziv, Priredivač će pokušati da ga obavijesti putem SMS/Viber poruke, ili drugog raspoloživog komunikacionog kanala.

Ukoliko dobitnik ne bude dostupan za informisanje o osvojenoj nagradi i Priredivač ne bude mogao, u roku od sedam dana od dana izvlačenja dobitnika, da ga obavijesti iz razloga koji nijesu i ne mogu biti odgovornost Priredivača, taj učesnik gubi pravo na nagradu.

U tom slučaju Priredivač će ponoviti postupak izvlačenja za predmetnu nagradu, sve dok nagrada ne bude dodijeljena učesniku koji ispunjava uslove za njeno preuzimanje.

Član 11.

Komisija za izvlačenje i potvrđivanje dobitnika

Izvlačenje dobitnika obavlja Priredivač putem tehničkog rješenja predviđenog za ovu svrhu.

Komisija broji tri člana:

- Ivana Bošković;
- Jelena Stolić;
- Jelena Vujović.

U slučaju odsustva nekog od imenovanih članova Komisije, Priredivač će organizovati zamjensku Komisiju.

Komisija je zadužena da:

- provjeri ispravnost učešća učesnika u skladu sa definisanim uslovima;
- izvrši kontrolu baze učesnika i broja ulazaka;
- izvrši provjeru postupka izvlačenja;
- potvrdi identitet izvučenih dobitnika;
- izvrši kontrolu postupka uručenja nagrada;
- vodi zapisnik o toku i rezultatima nagradne igre.

Članovi Komisije provjeravaju tačnost ličnih podataka dobitnika koji treba da primi nagradu.

Dobitnike potvrđuje tročlana Komisija koju je imenovao Priredivač.

Član 12.

Preuzimanje nagrade

Nagrada se dobitniku uručuje u upravnoj zgradi NLB Banke AD Podgorica, Bulevar Ivana Crnojevića br. 171, Podgorica.

Nagrade unaprijed obezbjeđuje Priredivač i uručuje ih dobitnicima u vidu vaučera.

Dobitnik nagradu može preuzeti lično, ili putem trećeg lica, uz obavezu podnošenja na uvid ličnog dokumenta dobitnika nagrade, u skladu sa procedurama Priredivača.

Nagrada se uručuje dobitniku najkasnije u roku od sedam dana od dana prijema obavještenja o dobitku nagrade.

Ukoliko je dobitnik fizički spriječen da preuzme nagradu u predviđenom roku, a blagovremeno je o tome obavijestio Priredivača, rok za preuzimanje nagrade može se produžiti u skladu sa zahtjevom dobitnika, a najduže do mjesec dana.

Nagrada se ne može zamijeniti za drugu nagradu, uslugu ili novčanu protivvrijednost, osim ukoliko je drugačije određeno važećim propisima, ili posebnim uslovima za konkretnu nagradu.

Po primopredaji nagrade Priredivač nema nikakvih daljih obaveza prema dobitniku u vezi sa nagradom, osim obaveza koje proizlaze iz zakona, ili prirode konkretne nagrade.

Član 13.

Objavljivanje dobitnika

Pravila nagradne igre biće objavljena u dnevnom listu „Pobjeda“, po dobijanju rješenja Uprave za igre na sreću, a prije početka nagradne igre.

Ime dobitnika biće objavljeno najkasnije u roku od deset dana od dana izvlačenja nagradne igre na internet portalu Priređivača – www.nlb.me, u skladu sa važećim propisima.

Dobitnik prilikom uručenja nagrade potpisuje pisanu saglasnost za objavljivanje njegovog imena i fotografije i njihovo korišćenje u promotivne i reklamne svrhe povezane sa nagradnom igrom, bez obaveze isplate naknade.

Član 14. **Izveštavanje nadležnog organa**

Po okončanju nagradne igre, Priređivač će u roku od osam dana obavijestiti Upravu za igre na sreću o rezultatima nagradne igre, sa podacima o dobitnicima nagrada, u skladu sa Zakonom.

Član 15. **Neuručene nagrade**

Nagradni fond u vrijednosti većoj od 500 EUR koji nakon završetka nagradne igre nije podijeljen, Priređivač je dužan prodati na javnom nadmetanju, a sredstva ostvarena prodajom uplatiti u Budžet Crne Gore u roku od 90 dana od dana isteka roka za podizanje nagrada, u skladu sa Zakonom.

Član 16. **Poslovna tajna**

Zaposleni kod Priređivača dužni su da kao poslovnu tajnu čuvaju podatke koji se odnose na:

- učesnike u nagradnoj igri, uključujući njihov broj, identitet i druge lične podatke;
- mehanizam organizovanja nagradne igre;
- druge podatke koji predstavljaju poslovnu tajnu Priređivača.

Priređivač može navedene podatke saopštiti trećim licima samo na način i u slučajevima predviđenim Zakonom.

Član 17. **Zaštita ličnih podataka**

Priređivač se obavezuje da će, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, sa posebnom pažnjom voditi računa o ličnim podacima učesnika u ovoj nagradnoj igri.

Učešćem u nagradnoj igri učesnici daju saglasnost, odnosno potvrđuju da su upoznati sa obradom podataka koja je neophodna za realizaciju nagradne igre, u skladu sa važećim propisima.

Podaci koje učesnici dostave u okviru nagradne igre mogu se koristiti za potrebe prijave, evidencije, praćenja ostvarenja cilja, utvrđivanja prava na učešće, izvlačenja, obavještanja dobitnika, uručenja nagrade i ispunjavanja zakonskih obaveza Priređivača.

Priređivač će podatke dostavljati Upravi za igre na sreću i drugim nadležnim organima kada je to obaveza Priređivača propisana zakonom.

Ime i mjesto prebivališta dobitnika mogu biti objavljeni u zakonom propisanom roku i na način predviđen ovim Pravilima.

Dobitnik daje pisanu saglasnost za objavljivanje imena i fotografije u promotivne i reklamne svrhe povezane sa nagradnom igrom, u skladu sa propisima.

Član 18. **Prekid nagradne igre**

Priređivač može prekinuti nagradnu igru usljed nastupa okolnosti više sile ili drugih okolnosti koje se uobičajeno nijesu mogle predvidjeti, izbjeći ili otkloniti i na koje Priređivač nije mogao uticati.

O prekidu nagradne igre Priređivač će putem medija i/ili drugih odgovarajućih komunikacionih kanala obavijestiti javnost.

Član 19. **Naknada**

Na utvrđenu vrijednost nagradnog fonda Priređivač plaća 5% u korist Budžeta Crne Gore na način predviđen Zakonom.

Član 20. **Rješavanje sporova**

U slučaju bilo kakvih nesporazuma koji nastanu u vezi sa realizacijom nagradne igre između Priređivača i učesnika, nastojace se da se isti riješe mirnim putem.

Ukoliko mirno rješenje nije moguće, za rješavanje spora biće nadležan stvarno nadležni sud u Podgorici, u skladu sa važećim propisima.

Priredivač ne preuzima odgovornost za sporove koji nastanu između samih učesnika nagradne igre, osim u dijelu u kojem je odgovornost Priredivača propisana zakonom.

Član 21. Stupanje na snagu

Ova Pravila stupaju na snagu nakon dobijanja saglasnosti Uprave za igre na sreću.

Pravila će biti dostupna učesnicima na način predviđen važećim propisima i komunikacionim planom Priredivača.

NLB Banka AD Podgorica

Predsjednik Upravnog odbora
Martin Leberle

Član Upravnog odbora
Marko Čelebić
